**Felipe:**

* Termo de abertura do projeto - check
* Planejamento do escopo - check
* Planejamento de tempo - check
* Planejamento de custo - check
* Planejamento de qualidade - check
* **fazer dicionario da EAP**

**Matheus**:

* Planejamento de RH
* ~~Planejamento de comunicações~~
* ~~Planejamento de aquisições~~
* ~~Planejamento de riscos~~
* ~~Planejamento de~~ *~~stakeholders~~*

**GRAVAR VIDEO ANTES DA ENTREGA!!!!!**

**Proposta de tema:**

Aplicativo híbrido móvel para facilitação da adoção de pets na Grande Florianópolis

**Business Case**

No começo da pandemia, vimos crescer o número de adoções de animais, principalmente devido à solidão que o distanciamento social causou nas pessoas. Porém, com o decorrer da pandemia, vimos o efeito rebote acontecer: muitas dessas pessoas que adotaram puramente para tentar preencher o vazio causado pelo distanciamento não estavam preparadas para a responsabilidade que é a adoção de um pet, e com isso vimos também o numero de **abandono** de animais crescer no país [1], e em Florianópolis não foi diferente [2].

Em Florianópolis, temos diversas ONGs que trabalham com o resgate e adoção de animais, principalmente cães, e que prezam pela **adoção responsável** destes. Porém, com a pouca disponibilidade de recursos que essas ONGs tem, a prioridade delas é para com os cuidados dos resgatados, não sobrando recursos para divulgações em massa e plataformas online, o que as faz ficarem “reféns” de midias sociais para divulgar as ações, como o instagram, de forma que segregaciona o foco daqueles que procuram as ONGs para adotar um animalzinho.

Nossa plataforma seria uma centralizadora para essas ONGs, disponibilizando o contato direto entre a pessoa que procura ser um/uma tutor/a de um pet adotado e as ONGs, abrindo um leque maior de possibilidades de adoção.

A plataforma também abre espaço para oportunidades de divulgação de empresas que trabalhem com a área (pet shops, lojas de produtos para animais, etc), sendo uma possível forma retroativa dos recursos para a plataforma, assim como a utilização da plataforma com Ads (Google Ads, por exemplo), trazendo também mais recursos que podem ser reinvestidos na plataforma, criado um fundo para as ONGs ou patrocinando eventos de adoção na ilha.

[1] Adoção de animais aumenta na pandemia, mas abandono também. **Saúde Abril**, 2021. Disponível em: <<https://saude.abril.com.br/vida-animal/adocao-de-animais-aumenta-na-pandemia-mas-abandono-tambem/>>. Acesso em: 11 de nov. de 2021.

[2] Aumenta o número de animais à espera de um lar em Florianópolis. **NSC Total**, 2020. Disponível em: <<https://www.nsctotal.com.br/noticias/aumenta-o-numero-de-animais-a-espera-de-um-lar-em-florianopolis>>. Acesso em: 11 de nov. de 2021.

<https://www.instagram.com/p/CY91pfdLjTg/> resgates do DIBEA suspensos